



ONG partenaire officiel de l'UNESCO
(statut de consultation) et
en statut consultatif spécial auprès
de l'ONU-ECOSOC depuis 2012



Un plan d'action pour l'autonomisation des femmes

Conférence internationale organisée par l'Institut Destrée et
la Fondation Millennium2025 Femmes et Innovation, FUPu,
avec le patronage de l'UNESCO en son Siège à Paris,
lundi 3 et mardi 4 décembre 2012

Millennia2015, le réseau de chercheurs volontaires pour l'égalité des femmes et des hommes Coumba Sylla – 3 décembre 2012 – UNESCO, Paris

Introduction

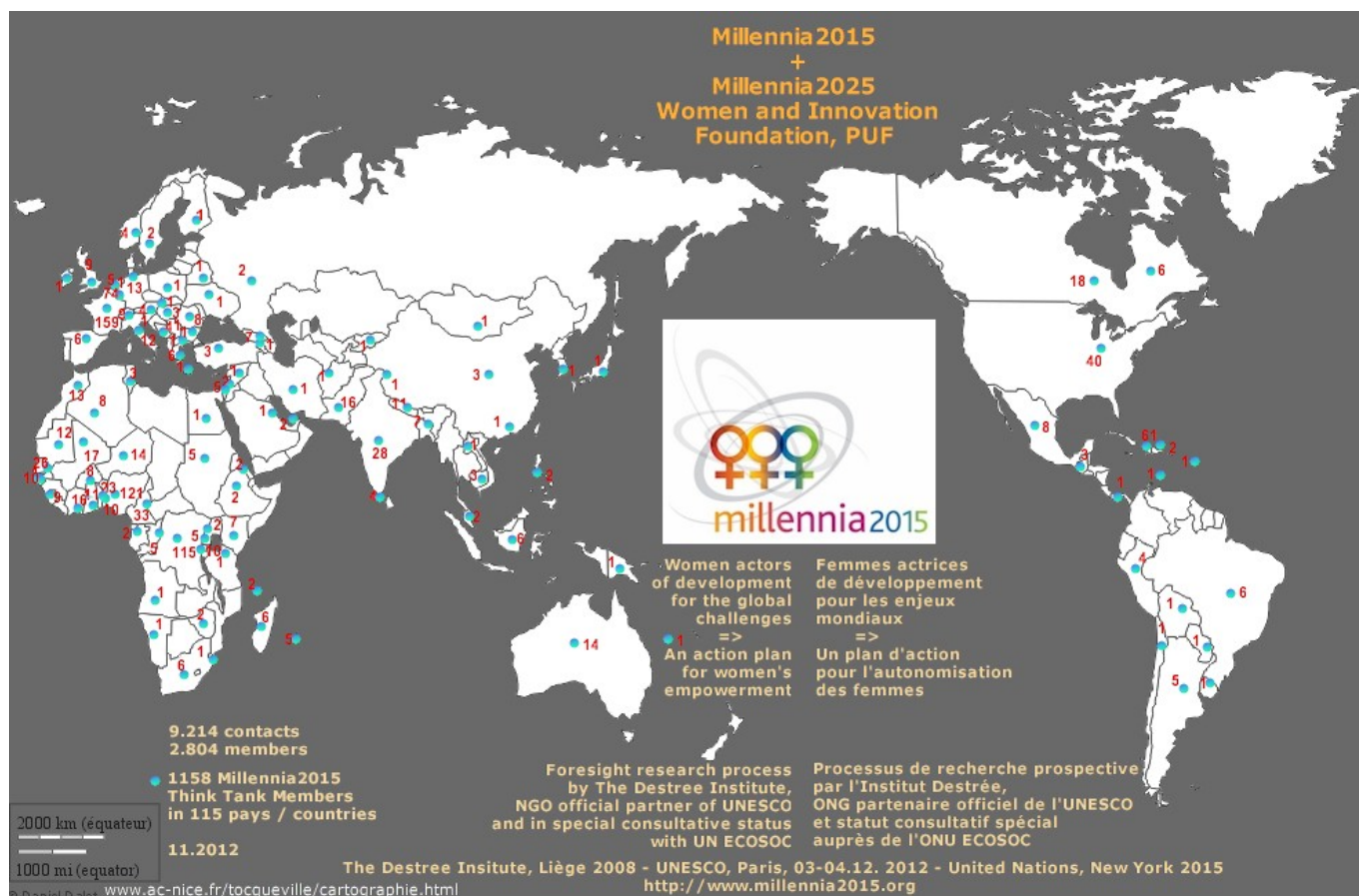
Vous êtes nombreux et je vous remercie de votre présence. Certains d'entre vous suivent et participent à Millennium2015 depuis de nombreuses années et d'autres découvrent Millennium2015 aujourd'hui ou depuis peu de temps. Durant son intervention, Marie-Anne est revenu sur la méthodologie de Millennium2015. Afin de compléter le tableau, je vais vous présenter le réseau de Millennium2015, sa pluralité et sa mobilisation. Dans un premier temps, je vous présenterai le Think Tank de Millennium2015 en chiffres puis je reviendrai sur la mobilisation du réseau de chercheurs volontaires aux travaux de Millennium2015.

Le Think Tank de Millennia2015 et son réseau de chercheurs volontaires

Le Think Tank en chiffres

Alfred Mutundi N'Seleka, membre de la communauté Millennia2015 RDC Grands Lacs a écrit il y a quelques mois « Bienvenu dans le réseau de chercheurs volontaires pour le développement de la femme ». En peu de mots, il a défini ce qu'est Millennia2015. C'est un **réseau d'hommes et de femmes qui prennent de leurs temps et se mobilisent pour atteindre un objectif commun, celui de l'autonomisation des femmes et de l'égalité entre les femmes et les hommes**. Ils font partie du Think Tank de Millennia2015 en s'inscrivant en tant que membre sur www.millennia2015.org. Au jour d'aujourd'hui, on compte 1158 membres provenant de 115 pays.

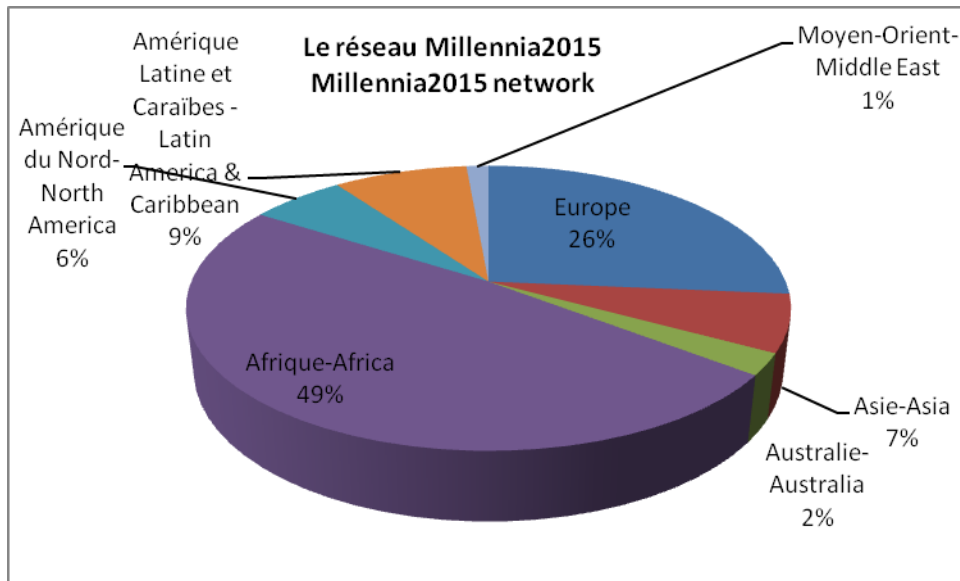
Voici le planisphère les représentant.



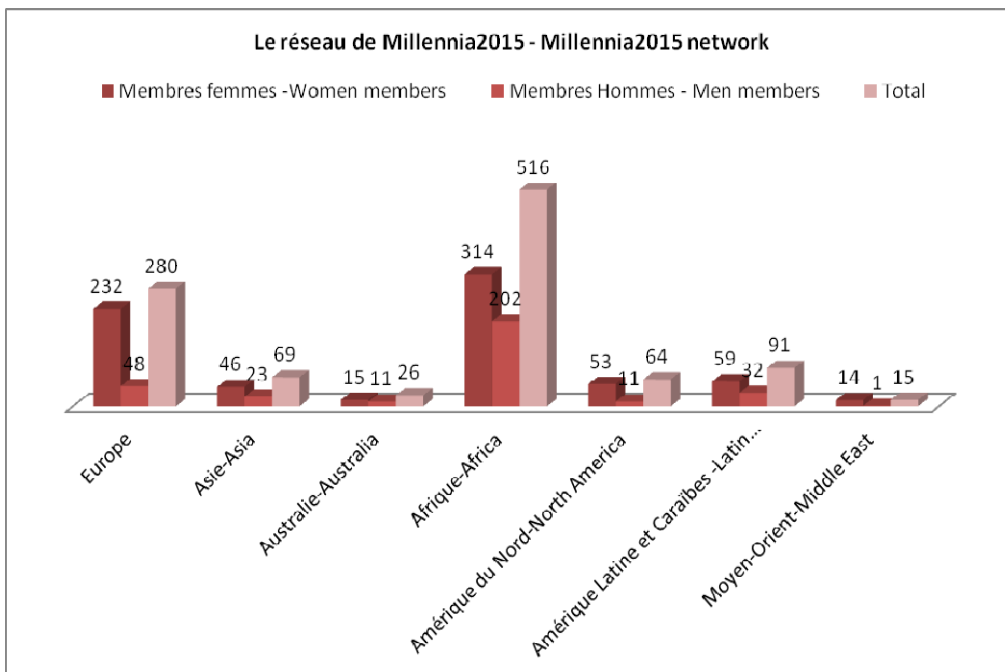
Cela représente

- 371 membres de 35 pays africains,
 - 75 membres de 18 pays asiatiques,
 - 59 membres de 14 pays d'Amérique Latine et des Caraïbes,
 - 278 membres de 33 pays européens,
 - 15 membres de 8 pays du Moyen-Orient,
 - 57 membres de 3 régions d'Amérique du Nord
- et membres 14 de 2 pays d'Australie.

Proportionnellement on constate une forte mobilisation du continent africain avec 49% de membres soit 516 membres suivi de l'Europe avec 280 participants puis à part plus ou moins égale de l'Amérique Latine, de l'Amérique du Nord et de l'Asie et enfin du Moyen-Orient et d'Australie.



Si l'on compare par genre, les femmes sont plus nombreuses que les hommes au sein du réseau de chercheurs volontaires mais on constate une importante mobilisation des hommes surtout en Afrique, en Amérique Latine, en Australie et en Asie. Nous arrivons à un total de 773 femmes et de 328 hommes.



Cette représentation des membres du Think Tank laisse supposer deux choses :

- 1- Les pays en développement sont particulièrement sensibles à la question de l'autonomisation des femmes
- 2- Malgré les niveaux élevés d'analphabétisme, les femmes ont accès aux TICs et se connectent au monde entier afin de renforcer leurs compétences.

Une pluralité d'acteurs motivées, richesse du réseau de chercheurs volontaires

Ces membres sont d'origines et de profils différents. On dénombre des responsables d'ONG, des chefs d'entreprises, des femmes et des hommes politiques, des médecins, des infirmières, des artistes (écrivain, acteurs de théâtre), des scientifiques.

Cette pluralité de profils fait la richesse de ce réseau de chercheurs volontaires. A travers Millennia2015, ils sont connectés et reliés entre eux ; le partage de leurs savoirs et de leurs expériences ; la mutualisation de leurs compétences nourrissent les travaux de Millennia2015.

Leurs motivations sont nombreuses :

- qu'il s'agisse d'une sensibilité à l'autonomisation des femmes ;
- d'un intérêt pour les TICs et la société de l'information comme **vecteur de réflexion et d'action**
- ou plus **novateur** d'une interpellation quant à la méthodologie prospective et à l'idée de travailler à un horizon lointain, celui de 2025 pour l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes.

Voici quelques une des motivations de ce réseau de chercheurs volontaires :

Achut Gautam
Kathmandu, Népal
27.07.2012

It is an outstanding platform for all of us. It is related to everyone wherever one lives or for anyone in any country. It is for all.

===

Yénoukoumè Toussaint Honvou
Cotonou, Bénin
18.05.2012

Pendant longtemps, la promotion de la Femme n'a jamais fait l'objet de réflexions et d'études si approfondi. Millennia2015 a apporté l'initiative. Une fois les problèmes analysés en profondeur, nous sommes convaincus de solutions durables qui sortent enfin la Femme de la précarité et de la domination.

Je ne vous ai cité que deux mais vous les trouverez toutes dans la section Motivations du site.

Millennia2015, c'est donc un réseau de chercheurs volontaires et motivés de profils et d'horizons divers connectés entre eux grâce aux TIC dans le contexte de la société de l'information.

Dans le cadre de l'application du principe de la **solidarité numérique** présenté lors de la CSW54 à New-York en 2010, Millennia2015 a développé de multiples et complémentaires de communication via les TIC et la société de l'information :

- le **portail plurilingue et multi-entrée** Millennia2015 régulièrement **enrichi et mis à jour**, nous avons en moyenne **700 visites par jour** ;
- les **listes de diffusion** par pays et communautés ;
- les **groupes de travail internationaux** pour travailler par **affinités thématiques** ;
- et enfin les **réseaux sociaux** pour être **plus accessible** et de manière **informel**.

Cette mobilisation du réseau de chercheurs volontaires dans la solidarité numérique a été la base de la **réalisation de travaux** de Millennia2015.

La mobilisation du réseau de chercheurs volontaires pour les travaux de Millennia2015

Ils se sont mobilisés tout au long de la progression du processus de recherche prospective, les membres du réseau de Millennia2015 se sont mobilisés.

La conférence de Liège et les variables sources

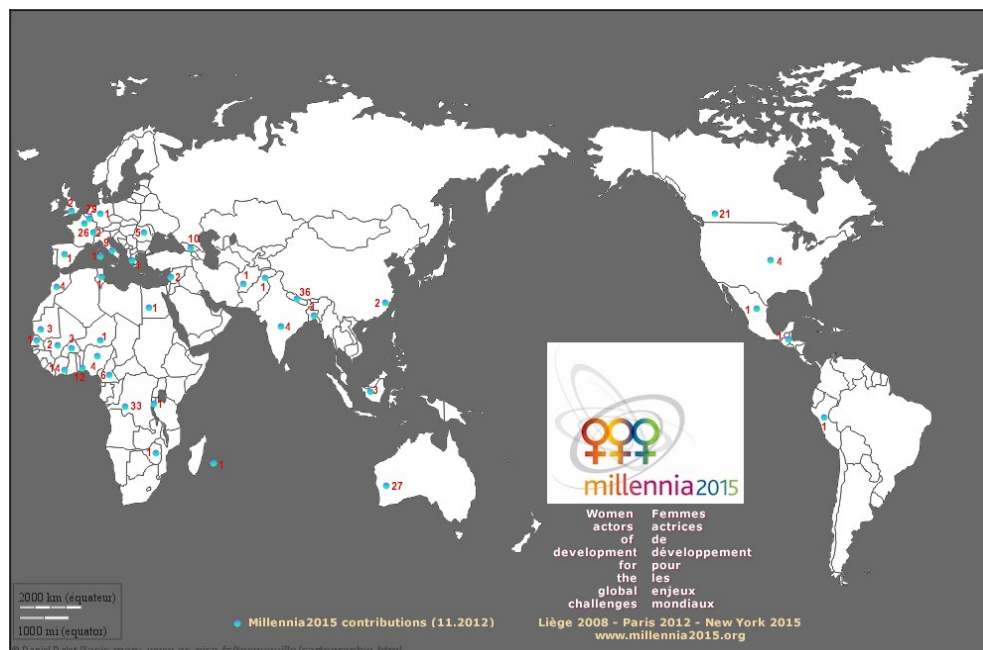
La première étape de Millennia2015 des Transfert d'Informations a été marquée par la première conférence de Millennia2015 a eu lieu à Liège, en Belgique en 2008. Elle a lancé l'étape 1 du Transfert d'informations. Plus de 200 participants de tous les continents étaient présents. Leurs interventions ont orienté les travaux de recherche processus.

Un travail de ces interventions a été réalisé : l'écoute, la traduction et la retranscription ont permis d'extraire 321 passages-clefs des interventions, ces 321 passages clefs ont formés le corpus de Millennia2015 et sont devenus des variables-sources.

Ces 321 variables sources ont été traduites en anglais et en français **puis classés par affinités à trois reprises**. Aucune classification stricte n'avait été définie à l'avance mais elles ont formés **51 groupes**. Certaines de ces groupes étaient similaires et ont donc été réunis en 37 groupes. Ces 37 groupes sont devenus les 37 variables de Millennia2015. Vous trouverez les 321 variables sources et les 37 variables dans la section base de connaissance – 37 variables : http://www.millennia2015.org/KP2010_37_variables_FR .

L'exercice de prospective de Millennia2015

Dans le cadre de l'étape 2 Millennia2015 des Processus de connaissance, suite à la **formulation de 37 variables sources** et à **partir de la méthodologie prospective** développé par Marie-Anne Delahaut et Philippe Destatte, nous avons élaboré un **ensemble de questions avec une dynamique évolutive** afin de réaliser l'exercice de prospective de Millennia2015. Ce questionnaire a permis de situer le **contexte passé, présent et futur** dans lequel et pour lequel Millennia2015 évolue afin de contribuer à l'autonomisation des femmes. Il a duré un peu plus d'un an. Nous avons reçu 309 réponses de 112 contributeurs de 39 pays



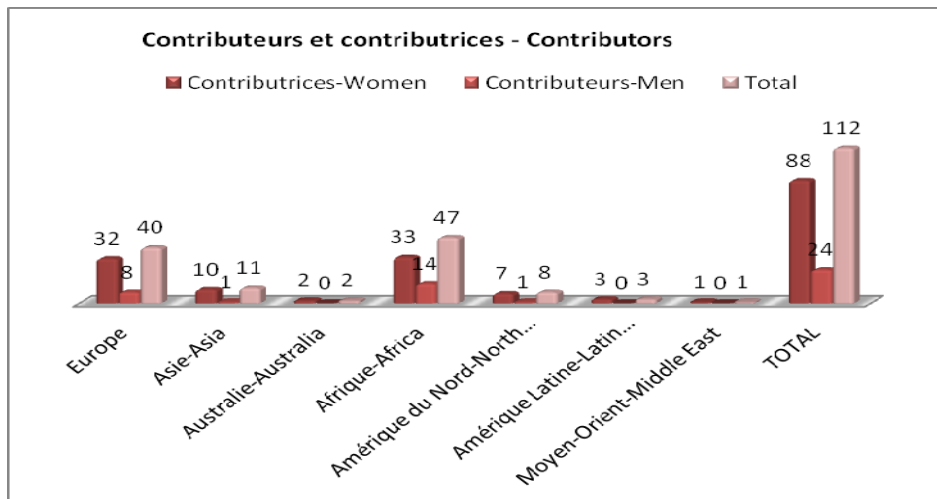
Amérique Latine: 3 pays ; Amérique du Nord: 2 pays ; Afrique 16 pays ; Océanie : 1 pays ; Asie : 7 pays ; Europe : 10 pays

La provenance des contributeurs et contributrices

Concernant les 112 contributeurs et contributrices, si l'on fait une distinction par genre et par continent, voici ce que cela représente.

88 femmes et 24 hommes. La majeure partie provient d'Afrique avec une forte mobilisation des femmes 42% d'Afrique ; 36% d'Europe ; 10% d'Asie ; 7% d'Am. du Nord ; 2% d'Am. Latine-Caraïbes et d'Australie ; 1% du Moyen-Orient

=> L'accès aux TICs : primordial pour la participation citoyenne au développement. L'accès aux TICs apparaît donc comme primordial pour la participation au développement



La provenance des contributions

Maintenant si l'on passe aux contributions, elles proviennent en grande partie d'

Europe : 102 réponses et

d'Afrique : 94 réponses.

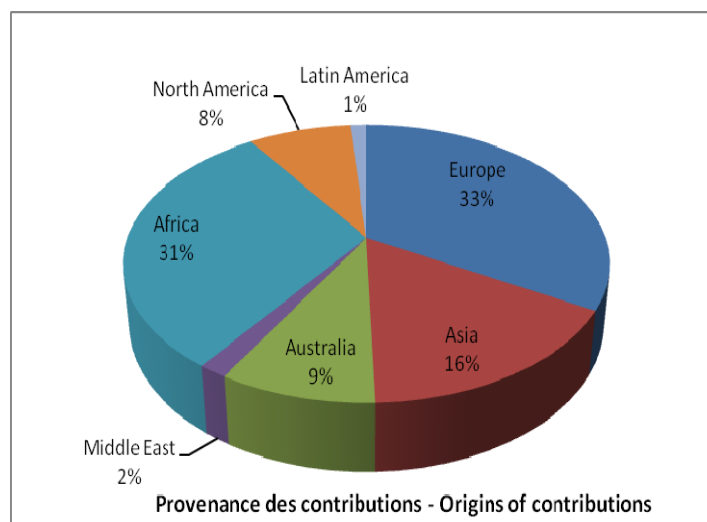
Asie : 50 réponses

Amérique du Nord : 25 réponses

Australie : 27 réponses

Amérique Latine : 4 réponses

Moyen Orient : 5 réponses



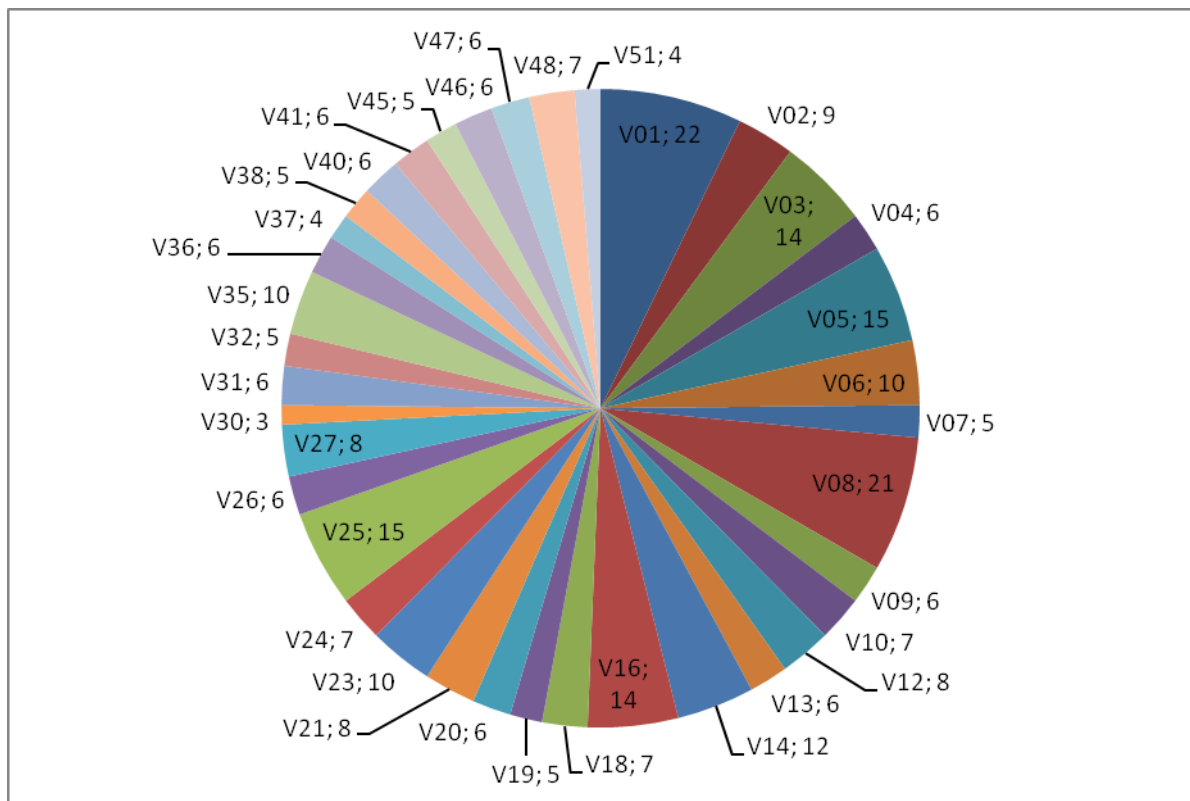
Les réponses aux variables

Si l'on considère que chacun et chacune ont répondu aux 8 questions principales du questionnaire, nous avons donc reçu un total de **2472 réponses**.

On pourrait continuer à faire une analyse poussée des provenances des contributeurs et des contributions mais si l'on regarde maintenant les réponses aux variables, on constate que ayant eu le plus de retour sont les

- **V01 ; accès à l'info**
- **V08 : santé**
- **V03 : conflits**
- **V16 : éducation**
- **V25 : violences**
- **V35 : travail**
- **V06 : changement d'attitude**
- **V05 : climat**
- **V14 : pauvreté**

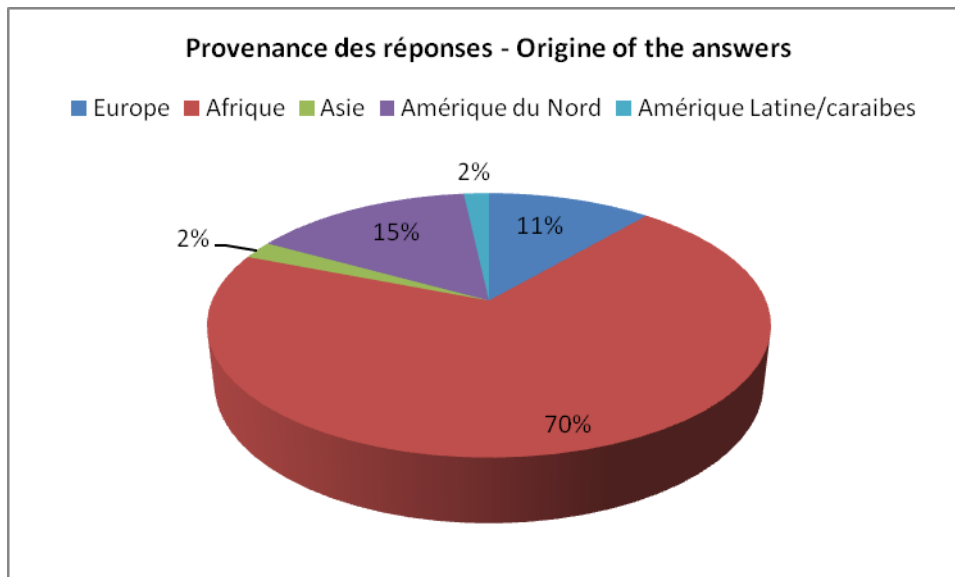
On remarque que ces variables représentent des enjeux fondamentaux voire même des droits basiques. Je vous invite à consulter la liste de variables dans votre farde pour en connaître les titres.



La majeure partie de ces réponses ont été mis en ligne sur www.millennia2015.org et analysées afin de dresser le contexte de Millennia2015 dans la dynamique du processus.

Les enjeux de Millennia2015

Dans la continuité de la dynamique de travail d'intelligence collaborative et toujours dans l'étape des Processus de connaissance les membres du réseau Millennia2015 ont a nouveau été mobilisés afin de répondre à la question "Comment" en thématiques avec les thématiques de l'autonomisation des femmes. Ils ont ainsi formulé les enjeux de long terme qu'ils considèrent comme les plus importants pour les femmes à l'horizon 2025 dans leur pays ou régions. Nous avons reçu 231 enjeux de 29 participants dont 24 hommes et 5 femmes de 19 pays : **Nigeria, Cameroun, Niger, Bénin, RDC, Sénégal, Rwanda, Mauritanie, Côte d'Ivoire, Comores, Pakistan, France, Allemagne, Italie, Belgique, USA, Canada, Québec, Haïti**



70% de ces réponses proviennent de contributeurs africains avec **161 réponses** puis **35 réponses d'Amérique du Nord**, **26 réponses d'Europe**, **5 réponses d'Asie** et enfin **4 réponses des Caraïbes**, d'Haïti.

Ces 23 enjeux ont été traduits, analysés et classés par affinités. De cette classification sont apparus les 7 clusters de Millennia2015. Vous trouverez la liste dans la farde que nous vous avons donné.

Les mots clés de Millennia2015

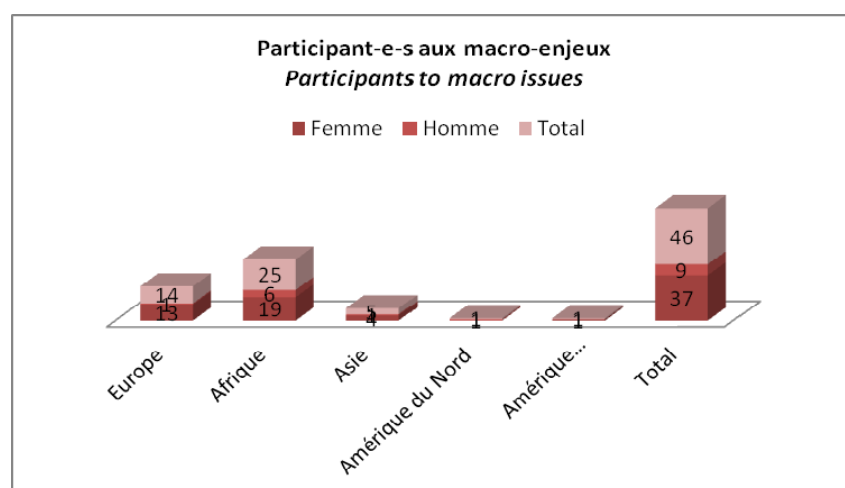
Parallèlement à cela, nous avons analysé **les mots clés** de ces enjeux, ceux revenant le plus souvent sont accès, développement, autonomisation, éducation, pauvreté, responsabilité, action, conflits, contribuer, femmes rurales et santé. La tableau complet est disponible dans la section Enjeux du site. Cela n'est pas représentatif mais **dresse un tableau des enjeux majeurs des contributeurs** sachant que le mot accès par exemple renvoie à l'accès à l'eau, à l'éducation, à la santé, à l'emploi, aux postes à responsabilités, à l'énergie, à la nourriture, etc.

Mots clés	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	Total
Accès – Accéder Access – to Access	051 - 092 120 - 014 191 - 200 206	049 175		132- 008-009 179-080 079	095 096 112 023	097 176		21
Développement - Development	148	101 124 164	076 177 224		006 211	070 128 167	040 043	14
Autonomisation : volonté Empowerment : will	103 – 168 206 – 153 154			038		115 154 157	039 159	11
Education	092 166	046 071 175	056	069-142 165	095	165		11
Pauvreté - Poverty	208- 005	164	004	004	055	157 205 207 027		10
Responsables – Responsabilité Responsible - responsibility	005 151 – 166- 199				160-026	070 128	039 210	10
Action	048			038	211	203 230 223	040 042 043	9
Autonomisation : Aide à Empowerment : help	121		056	132 038			037 039 040 043 156	9
Conflits - Conflicts		063			188	088 205 213 185	021 183 214	9
Contribuer - To contribute	168 – 152 048			229	055	226 116 114		9

						157		
Femmes rurales - Rural women	058 – 123 103 – 121 014 - 208	192	177			121		9
Santé - Health	138	129	224	008- 012 045 079 083	096			9

Les macro enjeux de Millennia2015

Les 7 clusters et leurs enjeux ont été synthétisés en une question afin de former les 7 macro-enjeux de Millennia2015 dont Marie-Anne vous a parlé plus tôt. Vous les trouverez également dans la farde que nous vous avons distribués. Les membres ont alors été amenés à répondre à la question en imaginant leurs futurs souhaitables. Nous avons **reçu 241 réponses de 46 contributeurs** parmi lesquelles **37 femmes** et **9 hommes** provenant de **24 pays**. Un peu plus de 50% des participant-e-s provient d'Afrique.



Les membres du réseau de chercheurs volontaires ont été invités à exprimer leurs futurs souhaitables en répondant aux macro-enjeux. Nous avons également fait une classification par macro enjeu et par continent.

	Europe	Afrique	Asie	Amérique du Nord	Amérique Latine/caraibes	Total
ME 1		22	15			37
ME 2	10	21	5		1	37
ME 3		38				38
ME 4	9	19	5	1	1	35
ME 5	8	17	5		1	31
ME 6	9	18	5		1	33
ME 7	8	16	5		1	30
Total	44	151	40	1	5	241

Conclusion

Voilà donc une brève synthèse de la mobilisation du réseau de chercheur-e-s volontaires à différentes phases du processus

Si l'on résume tout cela :

- de la 1^{ère} conférence en 2008, nous avons extrait **321 variables sources**
- réunis en **37 variables** à partir desquels nous avons lancé l'exercice de prospective.
- **112 contributeurs** ont envoyé **309 réponses** situant le contexte passé, présent et futur de l'autonomisation des femmes.
- Ensuite **231 enjeux** ont été formulés par **29 membres** du réseau de chercheurs volontaires.
- Leurs 231 enjeux ont été analysés et regroupés dans 7 clusters représentant les **7 macro-enjeux** de Millennia2015.
- Ces 7 clusters ont été synthétisés en **7 macro-enjeux** formulés par 7 questions auxquels les membres du Think Tank ont été amenés à répondre en exprimant leurs futurs souhaitables.
- Nous avons reçu **248** réponses de **47 participants**

A partir de tout ce corpus collectés grâce **au TIC et à la solidarité numérique**, nous avons **commencé à travailler sur la vision pour l'autonomisation des femmes**. Durant 2 jours nous allons donc continuer ce travail d'intelligence collaborative afin de lancer le Plan d'action pour l'autonomisation des femmes à l'horizon 2025 grâce à votre **interaction**. Je vous remercie pour votre écoute et vous souhaite une bonne conférence.