



Exercice de prospective de Millennia2015,
Femmes actrices de développement pour les enjeux mondiaux
Titre, définition et guide d'analyse des 37 variables
au départ des 321 variables sources

Processus de
Recherche
Prospective et
Conférences
internationales

Marie-Anne Delahaut
responsable de Millennia2015, directrice de recherche à l'Institut Destrée, responsable du pôle Société de l'information
Coumba Sylla
chargée de recherche au pôle Société de l'information de l'Institut Destrée pour Millennia2015
Namur, novembre 2010

Liège 2008
Paris 2011
New York 2015

Sommaire

Millennia 2015, son rôle et son esprit , Eleonora Barbieri Masini,	4
Méthodologie prospective de Millennia2015 : www.millennia2015.org/Method	6
Exercice de prospective de Millennia2015 : guide d'analyse des 37 variables	7
Le processus	7
La méthode	7
Votre contribution à la recherche prospective.....	7
Le plan d'action de Millennia2015	8
Votre participation à la conférence Millennia2015 à l'UNESCO.....	8
8 questions principales	8
Précisions complémentaires.....	9
Contacts et réponses : Millennia2015 et Institut Destrée	10
Les 37 variables de Millennia2015 : titre, définition et nombre de variables sources associées	11
V01 - Femmes, accès à l'information et au savoir.....	11
V02 - Renforcement des capacités pour les femmes	11
V03 - Femmes en situation de conflits et de guerre	11
V04 - Femmes et nouvelles compétences participatives	12

V05 - Climat, écologie et respect de l'environnement.....	12
V06 - Le changement de comportement par rapport aux femmes	12
V07 - Femmes, religions et obscurantisme	13
V08 - Femmes et eSanté : la connaissance médicale en réseau au bénéfice de tous.....	13
V09 - Femmes, bien-être et pro-activité tout au long de la vie	13
V10 - Femmes, diversité culturelle et linguistique.....	14
V12 - Le statut des femmes et des filles, les rapports femmes/hommes, filles/garçons dans la famille et dans la société	14
V13 - Femmes, éthique et développement soutenable	15
V14 - Femmes, pauvreté et combat pour la survie quotidienne	15
V16 - Femmes et filles, éducation et formation tout au long de la vie	16
V18 - Femmes aux postes clés à tous niveaux de pouvoir et de décision.....	16
V19 - Femmes et droits de l'être humain	16
V20 - Femmes et démocratie, priorité sociétale pour l'avenir	17
V21 - Femmes, recherche, sciences et technologies.....	17
V23 - Femmes et égalité des chances.....	18
V24 - Femmes, médias, éthique et développement.....	19
V25 - Les violences faites aux femmes	19
V26 - Femmes, économie et adaptation des valeurs pour une gestion globale durable	20
V27 - Femmes, féminisme, débats d'idées et politique	21
V30 Vers une société de la connaissance: créativité et culture	21
V31 - Femmes et discriminations	22
V32 - Femmes et stéréotypes, respect de soi et des autres.....	22
V35 - Femmes, travail et entrepreneuriat.....	23



V36 - Femmes actrices de développement, créatrices d'avenir assumant la responsabilité des générations futures	23
V37 - La force et la sensibilité des femmes comme vecteur d'avenir.....	24
V38 - Femmes médiatrices et génératrices de paix	24
V40 - La force des réseaux pour les femmes	25
V41 - Femmes et bonne gouvernance.....	25
V45 - Le pouvoir des histoires et la transmission intergénérationnelle pour inspirer le changement.....	26
V46 - Femmes, fractures numériques et gouvernance de l'internet	26
V47 - Femmes et migrations	27
V48 - L'autonomisation des femmes.....	27
V51 - Femmes, solidarité créatrice et collaborative.....	28

= = =



Millennia 2015, son rôle et son esprit Eleonora Barbieri Masini

Millennia2015, de par son nom même, montre qu'il s'agit d'une sérieuse avancée de la reconnaissance du rôle des femmes dans la société, autant que d'une solide orientation pour l'avenir.

L'engagement de Millennia2015 est : de mettre en lumière le rôle crucial des femmes dans la société ainsi que la non reconnaissance de leurs capacités en tant que bâtisseuses de futurs alternatifs, basés sur des spécificités telles qu'une orientation naturelle vers l'avenir, la capacité d'être médiatrices et à agir en réseaux à tous les niveaux, la capacité d'être des interlocutrices sociales, d'affronter les catastrophes naturelles et aux conflits humains en créant la solidarité entre les femmes.

Toutes les femmes impliquées dans Millennia2015 illustrent constamment leur participation en partageant leur travail et leurs activités. De cette façon, les femmes prouvent que l'interaction en réseaux est nécessaire à tous niveaux, du niveau local pour faire face aux grands dangers, en passant par le niveau régional concernant les besoins partagés, jusqu'au niveau mondial grâce aux interconnexions globales existantes et en pleine expansion.

Millennia2015 offre, aux femmes du monde entier, une formidable opportunité d'être en contact et donc de rendre leur rôle visible à leurs pairs autant qu'à l'échelon mondial, par l'utilisation de moyen de communication avancés. Le travail en réseaux est renforcé par la multitude de contacts autant que par une meilleure compréhension de l'action des femmes dans différentes parties du monde.

Les femmes, au sein de Millennia2015, proviennent de milieux différents, de multiples cultures, avec des implications diverses dans leur région. Elles se rassemblent avec le but de mettre en lumière leur rôle dans chaque société, autant que de construire des futurs alternatifs - chacune selon ses différentes responsabilités mais avec une prise de conscience commune.

C'est une opération mondiale et un réseau important englobant le monde entier à la recherche de ce que les femmes ont en commun. Simultanément, le processus reconnaît et évalue leurs différences afin d'en extraire les objectifs communs. Il valorise le rôle des femmes ainsi que leur renforcement comme actrices de la société capables d'améliorer le monde et ne les présente pas principalement en victimes, comme c'est encore souvent le cas.



Millennia2015 prouve aux femmes elles-mêmes et au monde entier qu'elles sont un moteur de changement vers une communauté plus humaine et plus solidaire.

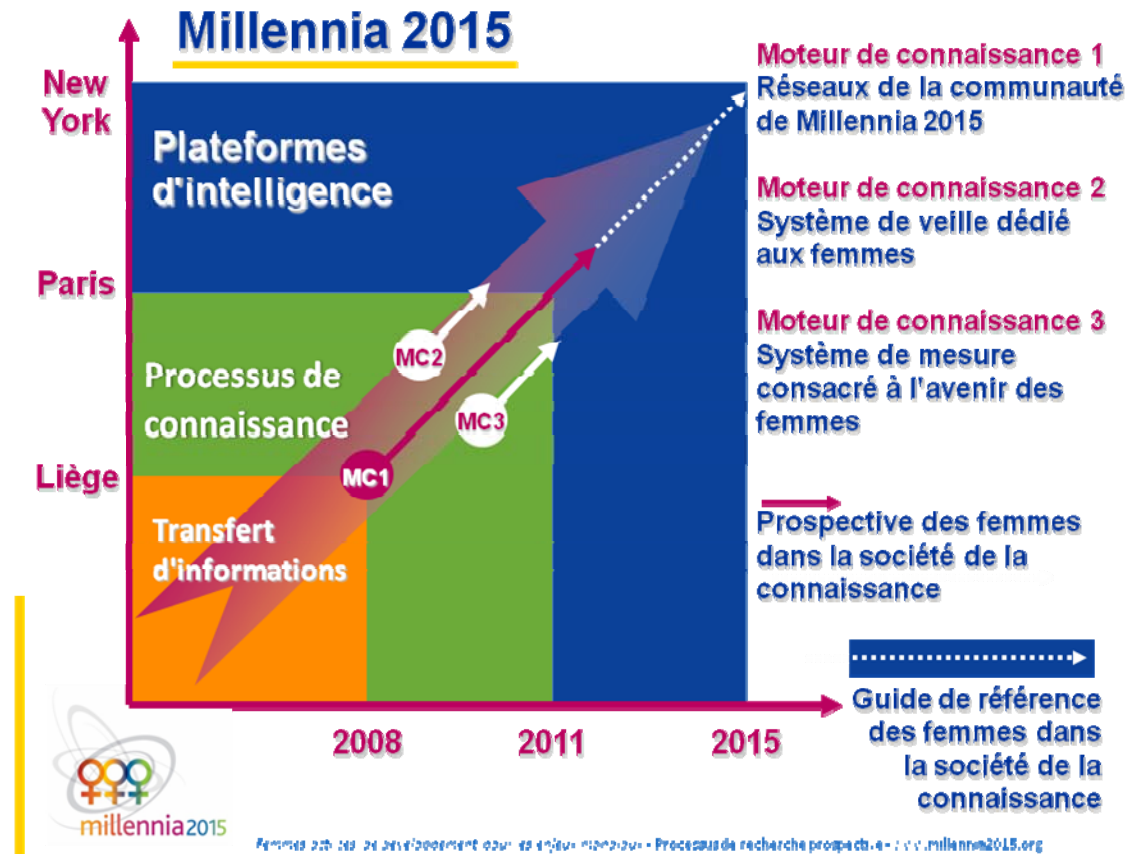
Janvier 2010

Eleonora Barbieri Masini est Professeure émérite, Faculté des Sciences sociales, Université georgiennes, Rome;
Membre honoraire du Club of Rome;
Membre de la WAAS World Academy of Arts and Sciences;
Ancienne présidente de la WFSF (World Futures Studies Federation) (1980-1990);
Présidente du Futures Research Committee of the International Sociological Association (1978-1997);
Coordinatrice du Network WIN (Women's International Network) Emergency and Solidarity, parrainé par l'UNESCO (1986-2005);
Consultante pour plusieurs organisations intergouvernementales telles que la United Nations University, l'UNESCO et l'UNDP;
Membre de la Finland Futures Academy;
Membre du Comité de pilotage de Millennia 2015. (www.millennia2015.org/Eleonora_Masini).

= = =



Méthodologie prospective de Millennia2015 : www.millennia2015.org/Methode





Exercice de prospective de Millennium2015 Guide d'analyse prospective des 37 variables

Marie-Anne Delahaut, Philippe Destatte et Coumba Sylla
Namur, 8 octobre 2010

Le processus

Millennia2015, "Femmes actrices de développement pour les enjeux mondiaux" est un processus de recherche international qui rassemble des femmes et des hommes décidés à renforcer l'autonomisation des femmes et le respect des droits de l'être humain dans tous les pays. Il s'agit d'un think-and-action tank mondial porté par un comité de pilotage et des communautés thématiques ou régionales, soit plus de 1.000 membres de tous les continents. Millennium2015 invite à réfléchir ensemble jusqu'en 2015 pour construire un avenir solidaire et équitable pour toutes les femmes à l'horizon 2025.

La méthode

Ce travail de recherche est construit avec la prospective comme méthode (www.millennia2015.org/Methode) et la société de l'information comme contexte, en solidarité et interaction avec celles et ceux qui n'ont pas accès aux technologies de l'information et de la communication. Il fait appel à la collaboration des centres de recherche, des processus internationaux, de la société civile et de toutes les parties prenantes agissant pour les mêmes objectifs.

Votre contribution à la recherche prospective

Votre contribution est très importante pour le processus de recherche prospective de Millennium2015. Au départ de l'étape du "transfert d'informations" organisée à Liège en 2008, nous avons extrait les 37 variables de Millennium2015. Nous vous proposons de choisir celles qui vous interpellent le plus, de les analyser et de les documenter en fonction des questions posées ci-dessous. Nous vous suggérons de récolter divers témoignages afin de présenter la situation aussi précisément que possible. Il sera intéressant également de mettre ces variables choisies en interaction avec d'autres qui les complètent afin de faire émerger les impacts croisés de chaque problématique.



Le plan d'action de Millennium2015

Les "fiches variables" que vous réaliserez nous aideront à identifier les enjeux de long terme, les problèmes et les pistes de solutions liés aux 37 variables en fonction de votre pays, région ou communauté. Nous les analyserons ensemble afin de formuler des scénarios pour, identifier les enjeux de long terme, construire la vision à l'horizon 2025 ainsi que la stratégie pour l'atteindre. En résultat, nous construirons le plan d'action de Millennium2015 qui sera finalisé lors de la conférence internationale organisée à l'UNESCO en 2012.

Votre participation à la conférence Millennium2015 à l'UNESCO

Nous sommes conscients de l'ampleur de ce travail de recherche que nous vous remercions de finaliser au plus vite en complétant les formulaires personnalisés proposés avec chaque variable. Toutes les contributions seront prises en compte, valorisées et publiées par Millennium2015. Les contributrices et contributeurs qui produiront un travail de recherche approfondi pour plusieurs variables seront contactés pour participer à la conférence internationale organisée sous les auspices de l'UNESCO à Paris en 2012 pour l'étape des "processus de connaissance" de Millennium2015

Huit questions principales

La procédure détaillée pour vous inscrire et répondre aux questions est disponible en ligne: www.millennia2015.org/KP2010_37_variables.

Question 1 - Définition de la variable

Définissez et expliquez le titre de cette variable en vous basant sur le contexte (pays, région, communauté...) dans lequel vous évoluez (du point de vue des femmes).

Question 2 - Constat rétrospectif

Comment cette variable a-t-elle influencé - ou pas - l'autonomisation des femmes au cours de ces 10 (ou 20) dernières années?

Question 3 - Tendances actuelles et émergentes

Quel est l'impact de cette variable sur le quotidien des femmes de votre pays, région ou communauté, ainsi que sur leur participation aux développements et progrès en cours ?





Question 4 - Incertitudes et ruptures

Dans quelle mesure les éléments de cette variable peuvent-ils bloquer le processus d'autonomisation des femmes et leur contribution active à la construction de futurs souhaitables ?

Question 5 - Hypothèses possibles d'évolution

Comment cette variable va-t-elle modifier l'avancement de l'autonomisation des femmes ainsi que leur rôle dans la société en 2025 ?

Question 6 - Enjeux

Quels sont les enjeux de cette variable pour les femmes? Qu'ont-elles donc à y perdre ou à y gagner ?

Question 7 - Exemples concrets

Donnez des exemples concrets montrant l'intérêt de la prise en compte de cette variable dans les hypothèses ou alternatives du futur. (Pourquoi cette variable devrait-elle être prioritairement prise en compte dans les alternatives ou hypothèses du futur?)

Question 8 - Sources, bibliographie et liens

Répertoriez les sources des informations que vous présentez, la bibliographie, les liens utiles. Des documents, images ou vidéos référencés pourront être ajoutés au questionnaire en ligne.

Pour chaque question étudiée, il sera utile de répertorier les variables sources extraites du rapport Millennium2015 IT2008 correspondant à la problématique envisagée (www.millennia2015.org/Method).

Précisions complémentaires

Question 9

Vous sentez-vous personnellement concerné-e par la variable étudiée ?

Pas du tout - un peu - moyennement - fortement - extrêmement

Question 10

Cette variable représente-elle actuellement une priorité pour les femmes dans la société dans laquelle vous évoluez?

Pas du tout - un peu - moyennement - fortement - extrêmement



Question 11

Cette variable devrait-elle faire partie des priorités dans la construction des scénarios du futur de 2025?
Pas du tout - un peu - moyennement - fortement - extrêmement

Question 12

Etes-vous une femme / un homme ?

Question 13

Etes-vous dans la tranche d'âge 15-25, 25-35, 35-45, 45-55, 55-65, 65-75, 75+ ?

Question 14

De quel pays, Etat, région ou province provenez-vous ?
Dans quel pays, Etat, région ou province vivez-vous ?

Question 15

L'opinion et l'analyse exprimées ici représentent :
- mon avis personnel
- l'avis de mon association - ma communauté - mon pays - ma région, à savoir (*nombre*)..... personnes.

Contacts et réponses :

Millennia2015

<http://www.Millennia2015.org/>

Marie-Anne Delahaut - delahaut.marie-anne [at] institut-destree.eu
responsable de Millennia2015, directrice de recherche à l'Institut Destrée, responsable du pôle Société de l'Information

Institut Destrée

<http://www.institut-destree.eu/>

9, avenue Louis Huart - B 5000 Namur, Wallonie (Belgique)
Tél. +32(0)81.234.397.



37 variables de Millennia2015 : titre, définition et nombre de variables sources associées

V01 - Femmes, accès à l'information et au savoir

L'accès des femmes et des filles à l'éducation, à la formation et à l'information;
l'importance pour les femmes et les filles d'accéder à la connaissance de leurs droits, au processus démocratique, à la maîtrise et à la production de savoirs, aux TIC, à la gouvernance de l'internet et à la solidarité des réseaux pour informer, analyser, proposer, débattre et décider à tous niveaux.

30

V02 - Renforcement des capacités pour les femmes

Le renforcement des capacités pour les femmes grâce à leur conquête du savoir ainsi que leur accès à l'enseignement, aux disciplines scientifiques et aux TIC;
la reconnaissance des droits des femmes, la confiance en leurs capacités d'organisation et de gestion;
la visibilité des femmes dans la société de l'information et leur intégration aux processus de décision.

19

V03 - Femmes en situation de conflits et de guerre

Les femmes et les filles en situation de conflits et de guerre, victimes de tabous culturels, d'esclavage et de violences;
les femmes otages politiques ou en résistance contre les abus de régimes politiques non démocratiques;
les implications des conflits et des guerres sur la famille et la société, notamment dans les pays en instabilité économique.

13

V04 - Femmes et nouvelles compétences participatives

Femmes et nouvelles compétences participatives : l'implication des femmes dans les carrières scientifiques et dans la société de l'information; 18
 le numérique et le Web 2.0 comme vecteurs des singularités sans intermédiaire valorisant l'innovation, les talents et les mini-entreprises;
 les femmes comme moteur de l'économie informelle, coopérative et solidaire.

V05 - Climat, écologie et respect de l'environnement

Climat, écologie et respect de l'environnement : la bataille des femmes pour l'eau au quotidien dans les pays en difficulté; 09
 les femmes et le développement soutenable comme facteur de paix et de durabilité pour la planète et pour les êtres humains;
 la reconnexion de l'esprit avec le corps, de la nature avec la culture pour comprendre les enjeux de la Terre et la préserver pour les générations futures.

V06 - Changement de comportement par rapport aux femmes

Le changement de comportement par rapport aux femmes : la régularisation du statut des femmes et des filles pour 48
 l'amélioration de la condition humaine dans toutes les sociétés;
 le partenariat indispensable entre femmes et hommes pour le développement;
 la priorité de l'égalité des genres, du respect, de l'éthique et de la parité pour tous les responsables politiques;
 le bénéfice de l'éducation des femmes pour la société et le bien commun;
 l'adaptation de l'échelle de valeur de l'emploi intégrant les qualités et spécificités des femmes;
 l'émancipation des hommes et la suppression des stéréotypes dénigrant les femmes;
 l'égalité salariale, la suppression des plafonds de verre et l'accès égal des femmes aux postes de décision.

V07 - Femmes, religions et obscurantisme

Femmes, religions et obscurantisme : les femmes et les filles illettrées, privées de droits et d'éducation, empêchées de travailler et violentées légalement pour cause de religion; 15

les femmes et les filles victimes de mutilations physiques, de précarité, de violences, de polygamie, de mariages forcés et de crimes dits d'honneur dans les sociétés dominées par le patriarcat et l'obscurantisme;

l'intrusion du religieux dans l'espace public et la nécessaire séparation de l'église et de l'Etat.

V08 - Femmes et eSanté : la connaissance médicale en réseau au bénéfice de tous

Femmes et santé, la connaissance médicale en réseau par l'eSanté comme un droit humain, à tous niveaux de recherche et de pratique; 20

la mortalité maternelle et infantile d'un milliard des plus pauvres;

le droit des femmes et des filles à disposer de leur corps et à la contraception;

les soins médicaux réparateurs des violences faites aux femmes et aux filles;

la bonne gestion quotidienne de la santé comme moyen d'ajouter de la vie aux années;

les politiques publiques équitables pour la santé des femmes les plus pauvres et moins valides;

l'approche des enjeux de la santé incluant la spécificité des genres avec un regard vers le futur.

V09 - Femmes, bien-être et pro-activité tout au long de la vie

Femmes, bien-être et pro-activité tout au long de la vie : le combat des femmes productrices de tout ce dont la famille a besoin pour la survie quotidienne; 15

la fracture numérique entre les femmes connectées ou pas;

l'importance de la qualité de vie au quotidien pour lutter contre la dépression et vieillir en bonne santé;

le réenracinement dans la nature, la mobilisation citoyenne pour la durabilité et la solidarité pour la préservation de la vie.

V10 - Femmes, diversité culturelle et linguistique

Femmes, diversité culturelle et linguistique : l'existence de toutes les langues dans l'univers numérique et l'importance de l'expression dans la langue maternelle avec accès à la culture d'origine;
l'influence de la culture sur le fonctionnement de la nature humaine, la localisation de l'internet comme vecteur d'égalité entre filles et garçons;
l'importance des réseaux solidaires construits avec les femmes indigènes pour valoriser la culture et le respect de chaque peuple;
les femmes créatrices au cœur d'un dialogue des cultures et médiatrices de paix;
la prise de conscience par les femmes vivant loin de chez elles ou migrantes des moyens de communication favorisant la diversité culturelle et linguistique.

12

V12 - Le statut des femmes et des filles, les rapports femmes/hommes, filles/garçons dans la famille et dans la société

Le statut des femmes et des filles, les rapports femmes/hommes, filles/garçons dans la famille et dans la société : les femmes illettrées car victimes de la pauvreté, interdites d'éducation ou abusées par le patriarcat et l'obscurantisme;
les jeunes femmes devenant mères sans avoir été jeunes;
les carcans de division sexuelle, les schémas mentaux liés à l'éducation, les relations de dominant/dominé et l'influence des stéréotypes sexistes sur l'équilibre de la société;
les discriminations légales entre femmes et hommes, mères et pères;
l'action sur les comportements d'usage pour intégrer l'apport des femmes à la notion de production de richesses, matérielles ou immatérielles;
l'égalité des genres par rapport à la famille, au contrôle des naissances, à l'héritage, aux droits civils et aux droits sociaux.

25

V13 - Femmes, éthique et développement soutenable

Femmes, éthique et développement soutenable : les femmes créatrices de changement et de progrès, responsables des générations futures, actives dans la recherche vers une science plus ouverte, une écologie durable et une culture de paix; l'engagement des femmes au plan international pour la liberté, l'intégrité, la sécurité, l'égalité, la solidarité et la dignité; la résolution des fractures de genre, numériques et sociales; la nécessaire solidarité des femmes et la prise de conscience de l'urgence d'adaptation des sources d'énergie et du système économique global pour affronter la crise écologique et le changement climatique; l'accès à l'eau potable et à la nourriture de base comme droit fondamental; la reconnexion du monde des technologies avec la nature comme solution à la crise mondiale; les technologies douces comme aide à la résolution de problèmes face aux enjeux du 21ème siècle; l'engagement des femmes pour créer de nouveaux modèles économiques et des solutions intergénérationnelles durables.

56

V14 - Femmes, pauvreté et combat pour la survie quotidienne

Femmes, pauvreté et combat pour la survie quotidienne : la faim, l'analphabétisme, l'obscurantisme, l'oppression, la violence et les travaux pénibles comme causes de la pauvreté; la mortalité maternelle et infantile; le manque d'éducation, la non-évolution sociale et la non-participation au processus de décision comme conséquences de la pauvreté.

08

V16 - Femmes et filles, éducation et formation tout au long de la vie

Femmes et filles, éducation et formation tout au long de la vie : l'accès des filles à tous les niveaux d'enseignement;
l'école comme accès au savoir, au savoir-faire et au savoir-être, pour améliorer nos manières de faire, de sentir et de penser;
l'implication des femmes et des filles dans les mathématiques, les formations scientifiques et techniques, les sciences informatiques, la médecine, les biosciences et les sciences dures;
l'eLearning et l'utilisation des nouvelles technologies pour améliorer la qualité de l'apprentissage;
l'information, l'éducation et les réseaux comme solutions pour l'autonomisation des femmes.

24

V18 - Femmes aux postes clés à tous niveaux de pouvoir et de décision

Femmes aux postes clés à tous niveaux de pouvoir et de décision : la nécessité d'un cadre légal pour intégrer la force de mobilisation des femmes, leur clairvoyance, leur leadership et leur participation aux décisions ou actions façonnant la vie économique, sociale et politique;
la responsabilité des femmes en économie, en R&D, dans le développement technologique, dans les études et carrières scientifiques, dans la gestion du développement durable et dans celle des conflits ou guerres.

40

V19 - Femmes et droits de l'être humain

Femmes et droits de l'être humain : le statut égalitaire et le droit de vote pour les femmes dans tous les pays;
les mouvements féministes et l'implication des femmes pour la reconnaissance de leurs droits dans l'histoire;
la discrimination institutionnelle, structurelle, pénale et légale des femmes dans la vie privée, sociale ou sur le marché de l'emploi à cause des religions ou de l'obscurantisme;
l'importance pour les femmes de connaître leurs droits et de lutter contre l'ignorance et la précarité juridique grâce à l'éducation et à la formation;
la nécessité d'une cour internationale dédiée aux femmes pour assurer l'égalité des chances entre les femmes et les hommes garantie par les traités;
le droit à la santé et l'importance de développer les réseaux de l'eSanté.

25

V20 - Femmes et démocratie, priorité sociétale pour l'avenir

Femmes et démocratie, priorité sociétale pour l'avenir : la valorisation des droits des femmes comme priorité pour tous les responsables politiques; 10

l'immission du religieux dans l'espace public et la régression du droit des femmes induite par les partis conservateurs et les religions;

les femmes militantes et résistantes aux extrémismes;

l'impact de la société civile sur les processus de décision.

V21 - Femmes, recherche, sciences et technologies

Femmes, recherche, sciences et technologies : l'implication des jeunes filles et des femmes dans les études et carrières scientifiques pour construire les applications de demain: mathématique, physique, chimie, biologie, génomique, médecine, biosciences et sciences dures, sciences informatiques, sciences de l'information et de la communication, sciences humaines et sociales, sciences exactes; 23

recherche et développement par les femmes, pour les femmes et sur les femmes;

les technologies douces comme aide à la résolution de problèmes face aux enjeux du 21ème siècle;

la sous-représentation des femmes dans la recherche;

l'encouragement et le financement de la recherche incluant le travail et les objectifs des femmes.

V23 - Femmes et égalité des chances

Femmes et égalité des chances : le statut égalitaire des femmes et des hommes dans l'éducation, la connaissance, le savoir, la santé et la culture;

la prise de décision par les femmes concernant le pouvoir politique, économique, social et familial ainsi que la gestion de leur vie privée dans tous les pays;

l'égalité des genres, l'autonomisation des femmes et la déconstruction des stéréotypes;

la création des conditions permettant aux femmes de participer aux processus de décisions et les moyens requis pour y inclure leur vision du monde;

les femmes sur-représentées dans la pauvreté, la discrimination institutionnelle, structurelle, économique, salariale, sociétale et légale des femmes dans de nombreux pays;

les femmes illettrées par abus familial, religieux, économique, politique ou culturel;

l'échelle de compétence et de valeur de l'emploi des femmes basée sur les critères masculins;

la prise en compte du travail informel produit par les femmes dans le PIB;

le partage des préoccupations quotidiennes par les femmes et les hommes;

les différences salariales entre les femmes et les hommes;

les garanties de respect et d'application de l'égalité des chances dans les traités internationaux;

le principe cynique de la déqualification des migrants, bloquant l'autonomisation des femmes, la transmission des savoirs et le changement social de l'attribution des rôles de genres, institutionnalisant la précarité;

l'égalité des chances pour les femmes dans la gestion libre de leur corps et leur accès aux soins de santé.

62

V24 - Femmes, médias, éthique et développement

Femmes, médias, éthique et développement : la responsabilité des médias privilégiant le sensationnalisme plutôt que l'évolution sociétale; 07

le marketing stéréotypé et la perte de crédibilité des médias traditionnels dans l'opinion publique;

les compétences médiatiques des femmes et le développement d'un réseau d'information capable de stimuler la capacité critique des professionnels des médias en incluant les compétences participatives des femmes et des hommes;

les médias et radios locales comme vecteur d'autonomisation par et pour les femmes;

les sciences de l'information et de la communication comme outils au service des contenus et des usages.

V25 - Les violences faites aux femmes

Les violences faites aux femmes : les femmes et les filles victimes de tabous culturels ou religieux, d'esclavage, de violences, de viols et d'infanticide; 16

les dangers de l'obscurantisme et de l'intégrisme religieux pour les femmes et les filles;

les droits des femmes instruites volés par le patriarcat, les traditions et la religion, la précarité et l'exclusion;

les femmes et les filles face à l'excision, aux mutilations (MGF, Mutilations génitales féminines), aux mariages forcés, aux crimes d'honneur, à la lapidation, à la traite des êtres humains, à l'esclavagisme, au harcèlement, aux violences sexuelles, à la prostitution forcée, aux rapt, aux viols, aux avortements sélectifs, à l'obscurantisme;

le combat des femmes dans la guerre et des femmes violées;

notre responsabilité face à l'avenir d'un huitième de la population mondiale constitué de jeunes filles ou de femmes entre 10 et 24 ans soumises à la violence dans un pays en développement;

la synergie négative entre les faiblesses institutionnelles et la culture patriarcale conduisant à la violence envers les femmes.

V26 - Femmes, économie et adaptation des valeurs pour une gestion globale durable

Femmes, économie et adaptation des valeurs pour une gestion globale durable : l'action sur les lois du marché pour plus d'éthique, de transparence, de responsabilité dans la notion de profit pour l'entreprise et pour la collectivité; 36

l'action sur les comportements d'usage pour intégrer l'apport des femmes à la notion de production de richesses, matérielles ou immatérielles, et pour combattre les stéréotypes afin de rééquilibrer carrière et famille;

les fausses valeurs économiques du modèle de développement traditionnel;

l'intégration structurelle du travail informel produit par les femmes dans le PIB;

les différences salariales entre les femmes et les hommes;

le potentiel du Web 2.0 et de la société de l'information pour les secteurs de petites entreprises spécialisées;

le réseautage pair-à-pair et le microcrédit valorisant la culture et les savoir-faire locaux;

l'importance stratégique de positionner des femmes aux postes de haut niveau en économie;

la mondialisation comme facteur de croissance et d'innovation pour collecter de nouveaux talents et créer la connaissance pour le bien public mondial.

V27 - Femmes, féminisme, débats d'idées et politique

Femmes, féminisme, débats d'idées et politique : les batailles gagnées et les batailles à mener par les féministes;
les trois orientations des mouvements de femmes : fin de la discrimination et droits égaux, fin des organisations politiques centralisées répliquant les fractures de genre, et vision de futurs alternatifs;
les visions d'une société féministe par les femmes au travers de l'activisme de base, de l'écriture des femmes, de la science-fiction féministe et des écrits utopiques;
stimuler une nouvelle manière de penser favorisant une approche complémentaire femmes/hommes pour la construction d'un monde plus juste, plus humaniste et plus égalitaire;
les femmes militantes dans les pays démocratiques et dans les pays opprimés;
l'exclusion des institutions politiques existantes générant la résistance, la critique et la dissidence des femmes;
l'attribution de 30% des sièges dans tous les parlements du monde aux femmes;
la responsabilité et l'implication des citoyens et de la société civile par rapport aux enjeux, aux politiques publiques et aux responsabilités pour réaliser le changement social et la santé.

19

V30 Vers une société de la connaissance: créativité et culture

Vers une société de la connaissance: créativité et culture, la capacité des femmes à envisager l'avenir avec une vision anticipative de futurs alternatifs;
les femmes génératrices de cultures développant la coexistence pacifique des diversités, partageant des contextes, des valeurs et des cultures multiples;
les femmes travaillant avec et pour les femmes dans une société de la connaissance partagée et ouverte maîtrisant les TIC;
l'être humain au cœur de la société de l'information et les technologies comme outils pour partager les savoirs et renforcer les capacités;
le développement comme une action et pas comme un cadeau, signifiant avoir, être et être capable.

25

V31 - Femmes et discriminations

Femmes et discriminations : la discrimination institutionnelle, structurelle et légale des femmes, les schémas sociaux caricaturés à l'encontre des femmes;
les stéréotypes sexistes et leur influence néfaste pour l'équilibre et le développement de la société;
les femmes victimes des interprétations erronées des sources religieuses, empêchées de scolarisation, d'éducation et de travail, privées de leurs droits, victimes d'abus sexuels, de mariage précoce, de mariage forcé ou de grossesse à l'adolescence;
les différences pénales légales entre les hommes et les femmes concernant le mariage, l'adultère et les violences conjugales;
l'égalité des genres par rapport à la famille, au contrôle des naissances, à l'héritage, aux droits civils et aux droits sociaux.

35

V32 - Femmes et stéréotypes, respect de soi et des autres

Femmes et stéréotypes, respect de soi et des autres : la suppression des stéréotypes, de leur influence néfaste pour l'équilibre et le développement afin de passer à une société de la connaissance;
le travail de déconstruction des stéréotypes fixant le rôle des filles et des garçons pour leur avenir, construisant des schémas mentaux et des stéréotypes de genre dès l'école primaire;
la relation de dominant/dominé dans les premières relations amoureuses;
la responsabilité des médias privilégiant le sensationnalisme plutôt que l'évolution sociétale;
le respect comme clé essentielle pour les femmes, par rapport à elles-mêmes et de la part des hommes à tous niveaux;
l'attitude des hommes face au changement de mentalité concernant l'égalité des genres dans la sphère privée, domestique, sociale et professionnelle;
la valorisation des rôles des femmes dans la société pour renforcer le respect et l'égalité des genres;
l'action sur les comportements d'usage pour intégrer l'apport des femmes à la notion de production de richesses, matérielles ou immatérielles, et combattre les stéréotypes afin de rééquilibrer carrière et famille.

19

V35 - Femmes, travail et entrepreneuriat

Femmes, travail et entrepreneuriat: les femmes vecteurs d'accomplissement, à la fois mères de familles, entrepreneures et chefs d'entreprises;
les femmes paysannes braves, laborieuses et courageuses sans relâche;
les femmes migrantes entrepreneures du travail informel;
le défi des femmes: passer de la rhétorique à l'action en intégrant les nouvelles compétences participatives et l'organisation du travail de manière coopérative et solidaire;
la force des femmes, un levier extraordinaire contre les obstacles qui se dressent devant elles.

17

V36 - Femmes actrices de développement, créatrices d'avenir assumant la responsabilité des générations futures

Femmes actrices de développement, créatrices d'avenir assumant la responsabilité des générations futures : le développement comme enjeux pour les femmes et les femmes comme enjeux du développement, intégrant la compréhension du présent comme porteur d'alternatives pour l'avenir;
la quête incessante des femmes et leur adaptabilité pour "être capable de", non seulement d'accéder à l'information mais aussi de l'utiliser;
l'encouragement et le financement de la recherche incluant le travail et les objectifs des femmes vers le partage de la connaissance, le business, les réseaux sociaux et les innovations technologiques à l'échelle mondiale en 2025;
la légitimité de Millennia2015 comme processus désiré, engagé et validé par les parties prenantes qui ont choisi d'y participer avec la triple exigence de connaître, comprendre et proposer, tout en renforçant les droits fondamentaux, en capitalisant les initiatives et la diversité.

37

V37 - La force et la sensibilité des femmes comme vecteur d'avenir

La force et la sensibilité des femmes comme vecteur d'avenir : la force de mobilisation et le dynamisme politique des femmes, capables d'envisager l'avenir avec une vision anticipative de futurs alternatifs;

la capacité des femmes à créer des réseaux pour activer leur humanisme, pour apprendre et pour changer le monde, un levier extraordinaire contre les obstacles qui se dressent devant elle;

la force innée et l'adaptabilité des femmes, responsables de la survie quotidienne de leur famille;

l'affirmation de notre solidarité pleine et entière avec toutes les femmes, notre pleine confiance dans leur capacité à faire œuvre de développement, notre volonté de travailler ainsi que d'apporter des outils et des raisons d'espérer;

la mise en valeur du potentiel commun dont nous sommes détentrices, mais aussi celui dont nous avons la garde pour les générations futures, notre corps, notre santé, notre planète.

43

V38 - Femmes médiatrices et génératrices de paix

Femmes médiatrices et génératrices de paix : les femmes créatrices au cœur d'un dialogue des cultures, en recherche d'un nouveau langage, de nouveaux concepts pour comprendre ce que représente le développement, pour l'individu en tant qu'être humain, pour notre société, pour notre culture, pour un monde plus pacifique;

l'importance pour les femmes de promouvoir une culture de respect de la diversité et de paix;

l'Agenda 21 pour l'action des femmes : une culture de la courtoisie, de la reconnaissance, de la valorisation de la diversité et de l'autonomisation mutuelle.

15

V40 - La force des réseaux pour les femmes

La force des réseaux pour les femmes : l'importance des réseaux virtuels comme outils stratégiques pour les femmes, pour favoriser leur autonomisation, renforcer leurs capacités et valoriser leurs compétences dans une société en évolution rapide;
la capacité des femmes à créer des réseaux pour activer leur humanisme, pour apprendre, pour maîtriser et produire des savoirs;
la construction d'un réseau d'information capable de stimuler la capacité critique des professionnels des médias en incluant les compétences participatives des femmes et des hommes.

32

V41 - Femmes et bonne gouvernance

Femmes et bonne gouvernance : l'indispensable prise de conscience de la nécessité d'un changement de paradigme social, économique et politique associée à la mise en œuvre les cinq fondements du processus démocratique pour les femmes : informer, analyser, proposer, débattre et décider;
l'implication des femmes à tous niveaux de pouvoir, de décision et d'action;
la compréhension du présent comme porteur d'alternatives pour l'avenir aux plans économique, social, politique et culturel;
les fausses valeurs économiques du modèle de développement traditionnel et l'importance d'adapter les données du PIB en intégrant les spécificités des femmes, les statistiques disponibles concernant la santé, l'éducation, l'environnement et la qualité de vie;
l'économie, la justice sociale et la protection de l'environnement comme trois piliers de la durabilité et des flux de connaissance;
l'importance de relier les parties prenantes, le secteur privé, la société civile et la gouvernance, pour développer l'idée de durabilité pour la planète et pour les gens;
la séparation stricte entre les religions et l'Etat, entre le droit et la foi;
la formation des genres au respect de l'autre et de ses différences dès le plus jeune âge et à tous les niveaux d'éducation;
la mise en place d'un nouveau cadre d'analyse et d'intervention pour les politiques publiques et pour les lois du marché incluant la dimension des genres, le principe de solidarité, de bien commun et d'éthique.

54

V45 - Le pouvoir des histoires et la transmission intergénérationnelle pour inspirer le changement

Le pouvoir des histoires et la transmission intergénérationnelle pour inspirer le changement : les femmes créatrices au cœur d'un dialogue des cultures, maîtrisant des langues et des histoires traditionnelles comme base d'action pour un avenir cohérent;

le pouvoir des histoires pour partager la connaissance, travailler ensemble, comme source de guérison, d'enseignement et d'inspiration;

le carrefour entre le monde virtuel et le monde réel, entre des cultures à prédominance jeune ou âgées, entre des générations sans contact ou connaissance l'une des autres pour mettre en valeur, repérer, visibiliser le potentiel commun dont nous sommes détentrices, mais aussi celui dont nous avons la garde pour les générations futures, notre corps, notre santé, notre planète;

l'importance de partager l'énergie des jeunes générations avec la sagesse des générations plus anciennes et de travailler en équipes multi générationnelles pour construire de nouveaux projets comme un challenge de créativité pour l'avenir, pour donner plus de force, pour enseigner, pour soigner et pour inspirer, comme modèles pour le changement.

18

V46 - Femmes, fractures numériques et gouvernance de l'internet

Femmes, fractures numériques et gouvernance de l'internet : la lutte contre l'analphabétisme des femmes pour diminuer la fracture numérique et valoriser l'utilité sociale des ordinateurs;

la localisation de l'internet comme vecteur d'égalité entre filles et garçons;

la participation réelle et significative des pays en développement aux travaux sur la gouvernance de l'internet pour résoudre la fracture numérique dans le contexte du SMSI et des OMD;

les mutations de vocabulaire induites par la gouvernance de l'internet, aux plans technique, économique et juridique, avec de nouveaux mots clés validés par des femmes citoyennes chercheuses : confiance plutôt que sécurité, corrections des asymétries plutôt qu'équité, responsabilité plutôt que transparence, droit à la diversité plutôt qu'inclusion, adaptabilité plutôt que performance, économie de l'échange plutôt qu'économie de la connaissance.

09

V47 - Femmes et migrations

Femmes et migrations, précarité juridique et régression sociale : la solidarité et les savoir-faire développés par les femmes migrantes cantonnées dans la sphère domestique de leur pays d'accueil;
la non prise en compte de leurs compétences, la précarité juridique et la régression sociale imposées aux femmes migrantes, le principe cynique de la déqualification des migrants, bloquant l'autonomisation des femmes, la transmission des savoirs et le changement social de l'attribution des rôles de genres;
les femmes migrantes entrepreneures du travail informel, les solutions au risque juridique et économique du travail précaire;
l'aubaine que constitue la précarité de l'emploi des femmes migrantes pour les hommes résistant au changement de mentalité et à l'autonomisation des femmes.

09

V48 - L'autonomisation des femmes

L'autonomisation des femmes : le changement de statut des femmes vers la parité, l'égalité et la solidarité pour l'amélioration de la condition humaine;
l'égalité des genres par rapport à la famille, au contrôle des naissances, à l'héritage, aux droits civils et aux droits sociaux;
l'autonomisation des filles par l'accès à l'éducation, l'enseignement des mathématiques, le choix d'études et de professions scientifiques, la connaissance de leurs droits, l'accès à la maîtrise et à la production de savoirs;
le droit des femmes et des filles à disposer de leur corps, à bénéficier du contrôle des naissances et de soins de santé appropriés;
la laïcité comme vecteur d'émancipation pour lutter contre l'obscurantisme et l'asservissement des femmes;
l'équilibre travail/vie privée et le nécessaire partage équitable des tâches domestiques et de gestion des enfants par les pères autant que par les mères pour favoriser l'emploi;
l'importance de reconnaître et de faire reconnaître la capacité des femmes à devenir actrices et non victimes du changement social;
l'accès des femmes aux postes clés à tous niveaux.

41

V51 - Femmes, solidarité créatrice et collaborative

Femmes, solidarité créatrice et collaborative : l'affirmation de notre solidarité pleine et entière avec toutes les femmes, notre pleine confiance dans leur capacité à faire œuvre de développement, notre volonté de travailler ainsi que d'apporter des outils et des raisons d'espérer;

l'importance de construire de réseaux de compétence féminins, d'associer vouloir, savoir et pouvoir : en termes de moyens, des revendications, du pragmatisme et de l'imagination;

les réseaux comme espace géopolitique de paix et de respect mutuel pour les femmes en difficulté dans leur pays;

la recherche par les femmes, pour les femmes et sur les femmes, utilisant les outils des technologies de l'information et de la communication en collaboration créatrice avec les initiatives œuvrant sur des objectifs communs au plan international;

l'importance de collecter la sagesse des temps anciens et de créer de nouvelles histoires comme ponts vers de nouveaux futurs;

la recherche d'un nouveau langage, de nouveaux concepts pour comprendre ce que nous voulons dire par développement, pour nous-mêmes en tant qu'êtres humains, pour notre société, pour notre culture, pour un monde plus pacifique;

la triple exigence de Millennia2015 : connaître, comprendre et proposer, pour renforcer les droits fondamentaux, capitaliser les initiatives et les actions de progrès, promouvoir une culture de respect de la diversité et de paix.

33

Total des variables sources associées

(voir www.millennia2015.org/KP2010_Foresight_Exercise)

937

= = =